



### Priloga 3\_Obrazec za pripravo programov usposabljanj

|  |   |
|--|---|
| <b>Naziv programa</b>  | <b>WELLNESS - SMISEL SAMORAZVOJA</b>  |
| <b>Področje</b>  | <b>TURIZEM - BIOTEHNIKA</b>   |
| <b>Predlagatelj programa</b> (ime šole in imena pripravljalcev programa) | <b>GRM NOVO MESTO – CENTER BIOTEHNIKE IN TURIZMA</b><br><b>mag. Sebastjan Repnik, spec.</b>   |
| <b>Kratek opis programa</b><br>(max. 150 besed)                          | Tematika wellnessa v turizmu je obravnavana na dveh nivojih, ki ju loči tanka, včasih celo nevidna, ločnica. Govorimo o wellnesu kot načinu vsakdanjega življenja v strogi povezavi z našim zdravjem in trajnostnim ohranjanjem le-tega. Obravnavani so dejavniki, ki načenjajo naše zdravje, o katerem govorimo celostno. Torej ne zgolj o fizičnem zdravju našega telesa, temveč tudi o zdravju naše duševnosti. Spregovorili bomo tudi o naših vsakodnevnih navadah in razvadah, ki se jih največkrat sploh ne zavedamo. Mnoge od njih škodujejo našemu zdravju, zato je prav, da na njih opozorimo in vam svetujemo, kaj lahko storite, da zmanjšate njihove negativne učinke. Drugi nivo pa nam bo kot turističnim ali bodočim turističnim delavcem pomagal kreirati, ustvariti, prodati in realizirati posamezne komponente wellnessa v dejavnosti turizma. Ta del obsega strokovno tematiko, ki umešča dejavnosti wellnessa v turistično ponudbo. Odgovarja na vprašanja, zakaj, za koga, kako in kje je smiselno razvijati wellness turistično ponudbo. |
| <b>SPLOŠNI DEL</b>   |   |
| <b>Utemeljenost</b> (v skladu z razpisom in analizo potreb)              | Program sledi okviru Operativnega programa za izvajanje evropske kohezijske politike v obdobju 2014-2020, prednostne osi 10. Izbrano področje pokriva pridobivanje znanja, spretnosti za vse starostne skupine na področju holističnega zdravja in izboljšanje življenjskega sloga, kar omogoča, da zaposleni pri sebi prepoznajo stresne situacije in s pomočjo novih znanj lažje in bolje obvladajo svoje telesno, duševno in čustveno počutje. Tako prispeva k razvoju svoje čustvene inteligence.   |
| <b>Ciljna skupina</b> (v skladu z razpisom in analizo potreb)            | <p>Za to področje je slaba ponudba neformalnih usposabljanj. Načini dela se tudi na tem področju skokovito razvijajo. Tako bi izvajanje krajših programov usposabljanja za to področje bistveno pripomogla k izboljšanju učinkovitosti in kakovosti dela na različnih področjih.</p> <p>Ciljna skupina so zaposleni, ki želijo izboljšati kompetence na tem področju, ki bodo prav tako izboljšali njihovo učinkovitost in kakovost dela s poznavanjem najnovejših in drugačnih pristopov. To je razvoj njihove čustvene inteligence, ki lahko prispeva k boljšemu obvladovanju telesnega, duševnega in čustvenega počutja in spremembi življenjskega sloga na bolje.</p> <p>Ciljne skupine bodo:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• zaposleni, ki delajo v različnih dejavnostih in panogah, zlasti</li></ul>   |



|  |   |  |                             |                            |
|--|---|--|-----------------------------|----------------------------|
|  | <p>na področju turizma in kmečkega turizma</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>zaposlene osebe brez poklicne oz. strokovne izobrazbe, ki delajo v različnih dejavnostih in panogah.</li> </ul>   |  |                             |                            |
| <b>Pogoji za vključitev v program</b><br>(v skladu z razpisom)                           | Status zaposlenega, samostojnega podjetnika ali kmeta z dopolnilno dejavnostjo turizem na kmetiji.  |  |                             |                            |
| <b>Cilji programa</b> (v skladu z razpisom in analizo potreb)                            | <p>Cilj programa je izboljšanje kompetenc zaposlenih na področju premagovanja stresa na delovnem mestu in izboljšanje življenjskega sloga. Zmanjšanje neskladij med usposobljenostjo in potrebami trga dela ter izboljšanje učinkovitosti in kakovosti njihovega dela.</p> <p>Ciljna skupina so zaposleni vseh starostnih skupin, ki bi želeli izboljšati svojo kakovost življenja na področju duševnega in fizičnega zdravja in prepoznajo, da potrebujejo dodatna znanja in spretnosti za doseg le tega ter želijo na ta način dvigniti svojo delovno storilnost in izboljšati svoje delo, predvsem v odnosu do soljudi, oziroma strank ali gostov.</p>   |  |                             |                            |
| <b>Obseg programa</b> (skupno št. ur)  | <b>50</b>   |  |                             |                            |
| <b>Oblika dela</b>   | <b>Kontaktne ure</b>  | <b>On line delo</b><br>(max 50 % celotnega programa) | <b>Izdelek ali storitev</b> | <b>Drugo</b><br>(navedite) |
| <b>Teoretični del</b> (št. ur)   | 10  |  |                             |                            |
| <b>Praktični del</b> (št. ur)  | 40  |  | seminarska naloga           |                            |
| <b>Način evidentiranja</b> (lista prisotnosti, podpisana izjava – izdelek, storitev ...) | Lista prisotnosti   |  | izdelek                     |                            |
| <b>Pogoji za končanje programa</b>   | 80 % prisotnost v programu.   |  |                             |                            |
| <b>POSEBNI DEL</b>   |   |  |                             |                            |
| <b>Vsebine programa</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>UVOD V WELLNESS – SMISEL SAMORAZVOJA – INOVATIVNI INTEGRALNI TURISTIČNI PROIZVOD PODEŽELJA</li> <li>MODEL WELLNESS - SELFNESS – MEINDNESS ZA PREBIVASTVO V PODEŽELSKEM PROSTORU</li> <li>DRUŽBENI IN EKONOMSKI VIDIKI DOBREGA POČUTJA IN ZDRAVJA ZA USPEŠNEJŠE DELO NA PODROČJU TURIZMA / BIOTEHNIKE</li> <li>WELLNESS KOT TURISTIČNA DEJAVNOST - WELLNESS TURIZEM</li> <li>TRENDI RAZVOJA WELLNESSA V TURIZMU / BIOTEHNIKI</li> <li>WELLNESS TURIZEM KOT PRILOŽNOST TURISTIČNE PONUDBE NA PODEŽELJU IN PRILOŽNOST ZA BOLJŠE POČUTJE PREBIVALCEV</li> <li>WELLNESS IN AKTIVEN TER ZDRAV NAČIN ŽIVLJENJA - KOT ŽIVLJENJSKI SLOG PREBIVALCEV V PODEŽELSKEM PROSTORU</li> </ul> |  |                             |                            |



|  |   |
|--|---|
| <b>Kompetence</b> , pridobljene s programom  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lažje premagovanje stresa na delovnem mestu, v življenju na sploh.</li> <li>• pridobi afiniteto do wellnessa kot lastnega načina zdravega življenjskega sloga;</li> <li>• znati usmerjati , sprejemati in razumevati goste, stranke</li> </ul>   |
| <b>Spretnosti</b> , pridobljene s programom  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• vključuje novosti v posamezne elemente wellnessa;</li> <li>• upošteva novosti na področju wellness turizma;</li> <li>• oblikuje integralni wellness produkt skladno s potrebami in željami ciljne skupine in sodeluje s ponudniki v širšem podeželskem prostoru;</li> <li>• pozicionira integralni wellness produkt v primerjavi s konkurenčnimi;</li> <li>• povezuje wellness produkte z ostalimi produkti v prostoru (npr. doživljajski zeliščni vrtovi, medovite poti, sadjarske poti idr.)</li> <li>• v toku dela zna poskrbeti za lasten zdrav način življenja</li> </ul> |
| <b>Splošne kompetence</b> , dopolnjene s programom   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• oblikovanje integralnih produktov wellnessa za ciljne skupine in sodelovanje s ponudniki v podeželskem prostoru,</li> <li>• pozicioniranje integralnih produktov wellnessa v primerjavi s konkurenčnimi v podeželskem prostoru,</li> <li>• skrb za zdrav življenjski slog na podlagi vsebin wellness usmeritev</li> <li>• prenašanje filozofije wellness – selfness – meindness na soljudi v podeželskem prostoru</li> </ul>   |
| <b>Organizacija izobraževanja</b><br>(navedba vsebinskih sklopov – modulov, časovni obseg) | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uvod v wellness – 2 uri</li> <li>• Družbeni in ekonomski vidiki zdravja – 4 ure</li> <li>• Wellness kot turistična dejavnost – 4 ure</li> <li>• Trendi v razvoju wellness turizma – 10 ur</li> <li>• Wellness turizem v okviru zdraviliškega turizma- 4 ure</li> <li>• Wellness kot življenjski slog – 26 ur</li> </ul>  |
| <b>Izobrazba in kompetence izvajalca(ev) programa</b><br>(stopnja in smer izobrazbe)       | <p>Kadrovski pogoji:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Najmanj VII. stopnja izobrazbe iz področja turizma, gostinstva, wellnessa, menedžmenta.</li> <li>• Zaželeno reference iz področja zdraviliškega turizma.</li> </ul>   |

| Program             | Datum      | Odobril | Zavrnil – Opombe |
|---------------------|------------|---------|------------------|
| Programski odbor    | 16.10.2018 | DA      |                  |
| Svet zavoda potrdil | 18.10.2018 | DA      |                  |