



### Priloga 3\_Obralec za pripravo programov usposabljanj

<b>Naziv programa</b>	<b>DEKORACIJE V CVETLIČARSTVU</b>
<b>Področje</b>	<b>Biotehnika - cvetličarstvo</b>
<b>Predlagatelj programa</b> (ime šole in imena pripraviljalcev programa)	<b>Grm Novo mesto – center biotehnike in turizma</b> <b>Andreja Bartolj Bele</b>
<b>Kratek opis programa</b> (max. 150 besed)	<b>Udeleženci programa bodo pridobili in/ali izboljšali kompetence na področju poznavanja in uporabe svežega in suhega cvetja in zelenja ter ostalih materialov, ki jih cvetličarji uporabljajo pri urejanju in dekoriranju prostorov, ter spoznali tehnike izdelave aranžerskih izdelkov. Tako bodo izboljšali učinkovitost in kakovost svojega dela na področju cvetličarstva in aranžerstva v povezavi z ostalimi poklicnimi področji.</b>
<b>SPLOŠNI DEL</b>	
<b>Utemeljenost</b> (v skladu z razpisom in analizo potreb)	<p>V skladu z javnim razpisom ministrstva za izobraževanje, znanost in šport "Izvajanje programov nadaljnega poklicnega izobraževanja in usposabljanja v letih 2018-2022" in skladno s cilji projekta MUNERA3 ter Resolucijo o Nacionalnem programu izobraževanja odraslih v Republiki Sloveniji za obdobje 2013–2020 je potrebno v okviru tretjega prednostnega področja – usposabljanje in izpopolnjevanje za potrebe dela – spodbujati razvoj in izvajanje izobraževalnih programov in dejavnosti, ki bodo prilagojene razvojnim potrebam trga dela in bodo zaposlenim dodala nove kompetence, ki jim bodo izboljšale pozicijo na trgu dela. Cilj projekta je povečati vključenost zaposlenih v programe nadaljnega poklicnega izobraževanja in usposabljanja ter v skladu s potrebami in razvojem trga izboljšati njihove kompetence – za večjo zaposljivost in mobilnost med delovnimi področji ter osebni razvoj in delovanje v sodobni družbi.</p> <p>Program Dekoracije v cvetličarstvu je namenjen teoretičnemu in praktičnemu znanju s tega področja. Ugotavlja se, da se potrebe po poznavanju cvetja in zelenja ter ostalih aranžerskih materialov pojavljajo v večini trgovin, saj te v svoji ponudbi nudijo omenjene artikle, prodajalci pa nimajo znanj iz področja poznavanja in oskrbe cvetja ter uporabi le tega v aranžerskih izdelkih. K boljšemu tržnemu izplenu pripomore tudi inovativna predstavitev artiklov, ki jo je možno nadgraditi z znanjem aranžerstva.</p> <p>Ena od prednostnih ciljnih skupin tega področja so tudi gostinci, ki morajo v svojo ponudbo vključiti dekoracijo prostora in pogostitve ter organizatorji porok, ki bodo s pridobljenimi znanji razširili zmožnosti svojega delovanja. Na trgu ponudbe izobraževanj iz omenjenega področja so predvsem daljša izobraževanja in izobraževanja visokega cenovnega razreda, ki si jih večina zaposlenih težko privošči. Zaradi hitrega razvoja dejavnosti in materialov, ki jih</p>



	uporabljajo ter hitro se spreminjajočih trendov v floristiki je izvajanje krajših programov usposabljanja za to področje vodilo in zagotovilo, ki bo pripomoglo k izboljšanju učinkovitosti in kakovosti dela na tem področju.			
<b>Ciljna skupina</b> (v skladu z razpisom in analizo potreb)	Ciljna skupina so zaposleni cvetličarji, trgovci, gostinci, gospodinje na kmečkih turizmih in v drugih turističnih dejavnostih, ter ostali posamezniki, ki si želijo pridobiti ali/in izboljšati kompetence iz področja cvetličarstva, ureditve prostorov za različne priložnosti in aranžiranja s cvetjem. Pridobljene kompetence bodo izboljšale njihovo učinkovitost in kakovost dela s pomočjo poznavanja cvetja in ostalih materialov za aranžiranje in urejanje ter dekoriranje bivalnih in poslovnih ter gostinitvenih prostorov.  Ciljne skupine bodo: <ul style="list-style-type: none"> <li>• zaposleni, ki delajo v cvetličarnah,</li> <li>• zaposleni v trgovinah, kjer nudijo rezano cvetje,</li> <li>• zaposleni v gostinskih lokalih, ki gostijo večje skupine (poroke, prireditve, srečanja),</li> <li>• organizatorji porok,</li> <li>• aranžerji in ostali urejevalci prostorov,</li> <li>• zaposlene osebe brez poklicne oz. strokovne izobrazbe,</li> <li>• zaposleni z izobrazbo, ki zaradi prestrukturiranja in dolgoročnih razvojnih projekcij ni več ustrezna.</li> </ul>			
<b>Pogoji za vključitev v program</b> (v skladu z razpisom)	Status zaposlenega, samostojnega podjetnika ali kmeta.			
<b>Cilji programa</b> (v skladu z razpisom in analizo potreb)	Cilj programa je izboljšanje kompetenc zaposlenih na področju cvetličarstva, aranžerstva, gostinstva in turizma za zmanjšanje neskladij med usposobljenostjo in potrebami trga dela ter izboljšanje učinkovitosti in kakovosti njihovega dela.			
<b>Obseg programa</b> (skupno št. ur)	<b>60</b>			
<b>Oblika dela</b>	<b>Kontaktne ure</b>	<b>On line delo</b> (max 50% celotnega programa)	<b>Izdelek ali storitev</b>	<b>Drugo</b> (navedite)
<b>Teoretični del</b> (št. ur)	15			
<b>Praktični del</b> (št. ur)	40		5 Predstavitev izdelka	
<b>Način evidentiranja</b> (lista prisotnosti, podpisana izjava – izdelek, storitev ...)	Lista prisotnosti			
<b>Pogoji za končanje programa</b>	80 % prisotnost na dejavnostih in izdelek ali storitev			
<b>POSEBNI DEL</b>				
<b>Vsebine programa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rezano cvetje in zelenje.</li> </ul>			



	<ul style="list-style-type: none"><li>• Materiali iz narave.</li><li>• Materiali, pripomočki in orodja v cvetličarstvu.</li><li>• Vloga, pomen, tradicija in značilnosti posamezne krasitve.</li><li>• Krasitve notranjih in zunanjih prostorov glede na čas in namen.</li><li>• Celosten pristop krasitve.</li><li>• Načrtovanje, priprava, izvedba in kontrola lastnega dela.</li><li>• Racionalna raba energije, materiala in časa.</li><li>• Varovanje zdravja in okolja.</li><li>• Komuniciranje s sodelavci, naročniki in strankami.</li><li>• Sodelovanje v skupini.</li></ul>
<b>Kompetence</b> , pridobljene s programom	<p>Udeleženec</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Pozna rezano cvetje in zelenje in njegovo uporabo,</li><li>• Pozna materiale, pripomočke in orodja v cvetličarstvu in njihovo pravilno uporabo ob upoštevanju varstva pri delu,</li><li>• Pozna vlogo, pomen, tradicijo in značilnosti posamezne krasitve,</li><li>• Zna celostno pristopiti k projektu krasitve,</li><li>• Pozna postopke načrtovanja, priprave, izvedbe in trženja aranžerskega izdelka,</li><li>• razvija strokovno in poklicno odgovornost ter organizacijsko kulturo na delovnem mestu,</li><li>• povezuje teoretična in praktična znanja,</li><li>• razvija sposobnost učenje učenja,</li><li>• razvija informacijsko pismenost.</li></ul>
<b>Spretnosti</b> , pridobljene s programom	<p>Udeleženec:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• izdelava projektov krasitve notranjih in zunanjih prostorov glede na čas in namen,</li><li>• sledi vlogi, pomenu, tradiciji in značilnostim krasitve posameznih notranjih in zunanjih prostorov,</li><li>• izbere primerne rastlinske in ostale dekoracijske materiale za krasitve posameznih notranjih in zunanjih prostorov glede na čas in namen,</li><li>• sledi celostnemu pristopu pri krasitvi in ureditvi notranjih in zunanjih prostorov ,</li><li>• uporablja primeren način komunikacije pri reševanju problemov, organizaciji dela in izvajanju posameznih nalog,</li><li>• razvija ustvarjalno mišljenje in sposobnost reševanja problemov.</li></ul>
<b>Splošne kompetence</b> , dopolnjene s programom	<p>Udeleženec:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• samocenuje kakovost izvedbe storitve,</li></ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>• racionalno porablja material in energijo,</li><li>• upošteva pravila o varnosti in zdravju pri delu,</li><li>• upošteva pravila o varovanju okolja,</li><li>• učinkovito komunicira v delovnem timu,</li><li>• učinkovito komunicira s strankami in trži izdelek oz. storitev.</li></ul>
<b>Organizacija izobraževanja</b> (navedba vsebinskih sklopov – modulov, časovni obseg)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Rezano cvetje in zelenje in njegova uporabnost – 5h.</li><li>• Materiali, pripomočki in orodja v cvetličarstvu in pravilno rokovanje z njimi – 5h.</li><li>• Krasitve – vloga, pomen, tradicija in značilnosti – 5h.</li><li>• Načrtovanje, priprava, izvedba in kontrola lastnega dela pri pripravi krasitve zunanjega prostora – 10h.</li><li>• Načrtovanje, priprava, izvedba in kontrola lastnega dela pri pripravi krasitve notranjega prostora – 10h.</li><li>• Aranžerski izdelki glede na čas in namen – 15h.</li><li>• Komuniciranje s sodelavci, naročniki in strankami – 5h</li><li>• Krasitev od ideje, skice do končnega izdelka po lastni izbiri – 5h.</li></ul>
<b>Izobrazba in kompetence izvajalca(ev) programa</b> (stopnja in smer izobrazbe)	Kadrovski pogoji: <ul style="list-style-type: none"><li>• Najmanj visokošolska izobrazba s področja kmetijstva, hortikulture ali umetnosti.</li><li>• Najmanj srednješolska izobrazba s področja kmetijstva ali hortikulture (praktični del).</li></ul>

Program	Datum	Odobril	Zavrnil – Opombe
Programski odbor	25.09.2018	DA	
Svet zavoda potrdil	18.10.2018	DA	