



Priloga 3_Obrazec za pripravo programov

Naziv programa	USTVARJANJE PRIVLAČNIH ZGODB, KI JIH ODSSTIRA SLOVENSKO PODEŽELJE IN ZGODBARJENJE
Področje	Biotehnika - turizem
Predlagatelj programa (ime šole in imena pripravljalcev programa)	Grm Novo mesto – center biotehnike in turizma Doc. dr. Lea-Marija Colarič-Jakše
Kratek opis programa (max. 150 besed)	Udeleženci programa Ustvarjanje privlačnih zgodb, ki jih odstira slovensko podeželje, bodo pridobili in izboljšali kompetence na področju oblikovanja in predstavitve zgodb svojega turističnega proizvoda, turistične točke ali turističnega prostora. Predhodno je potrebno prepoznati pogoje za pripravo dobre in privlačne zgodbe, S pridobljenimi znanji iz področja ustvarjanja zgodb podeželja bodo udeleženci programa znali identificirati zgodbo v prostoru, jo oblikovati, napisati in predstaviti širši javnosti. Tako ustvarjeno zgodbo bodo znali povezati v integralni turistični proizvod in v sistem trženja turistične ponudbe.
SPLOŠNI DEL	
Utemeljenost (v skladu z razpisom in analizo potreb)	Sodobni potrošniki se ne zadovoljijo zgolj z nakupom proizvodov, pač pa radi prisluhnejo tudi zgodbi o proizvodu ali turističnem prostoru in če zgodba prepriča, potrošniki pogosto gojijo večje zadovoljstvo in se k nakupu tudi vračajo. Še posebej so zgodbe priporočljive na področju turizma, kajti novodobni turisti so naklonjeni učenju, okušanju in sodelovanju. Učinkovito marketinško orodje za turistične proizvode in prostore postaja zgodbarjenje, ki temelji na doživetjih in ustvarjalnosti ter je podprto z novimi in digitalnimi tehnologijami. S pomočjo tehnologij se lahko turisti pridružijo procesu pripovedovanja zgodb, kar pozitivno vpliva na vključenost, edinstveno izkušnjo, spodbuja razvoj dolgotrajnega odnosa ter ponuja nove poti za razvoj in razširjanje te izkušnje. Razvoj novih ustvarjalnih in integralnih turističnih proizvodov z doživetji zahteva učinkovito blagovno znamko in podporo blagovni znamki preko snovanja vsebin in pripovedovanja zgodb, ki naj bo ustrezno doziran in interpretiran ter nevsiljiv. Ustvarjalno pripovedovanje zgodb je definirano z razvojem unikatnih pripovedovalcev, ki so sposobni ustvariti smisel za skupnost in pripadnost, navdihniti in vključevati publiko, z njo sodelovati, preobraziti sledilce v promotorje ter prikazati proces in ideje. Pod vplivom ekonomije izkušenj in ustvarjalne ekonomije gostje na turističnem prostoru iščejo avtentičnost, doživetje in izkušnje z vključevanjem, sodelovanjem in so tudi pripravljeni razvijati njihovo ustvarjalnost skozi turizem - izmenjujejo ideje in veščine in vplivajo drug na drugega na način sinergije. Zgodbe se uporabljajo kot strateško trženjsko orodje, ki



	podpirajo razvoj osnovne tržne znamke, turistične proizvode in razvoj doživetij na turističnem prostoru. Zgodbarjenje je postalo pomembno trženjsko orodje za lokalni in regionalni razvoj, ki pomaga ustvariti skupno sliko, identiteto in kulturne vire v usklajeno izkušnjo za obiskovalca.			
Ciljna skupina (v skladu z razpisom in analizo potreb)	Ciljna skupina programa so nosilci kmetijskih gospodarstev, ki imajo dopolnilne dejavnosti na kmetijah, ki pridelujejo svoje pridelke ali izdelujejo izdelke, podjetniki, turistični vodniki, člani društev in vsi, ki se ukvarjajo s prodajo turističnih proizvodov ali promocijo turističnih prostorov.			
Pogoji za vključitev v program (v skladu z razpisom)	V program se lahko vključijo zaposlene osebe iz različnih področij, ki se ukvarjajo s promocijo in prodajo turističnih proizvodov, pridelkov, turističnih prostorov in drugih vsebin in ki želijo vsebini, ki jo predstavljajo, z zgodbo vdahnuti vrednost, dragocenost, prepričati in prodati ter na ta način ustvariti nepozaben vtis, gosta pa prepričati, da se bo vrnil k nakupu ali doživetju oziroma da bo proizvod priporočil tudi drugim.			
Cilji programa (v skladu z razpisom in analizo potreb)	Cilj programa je izboljšanje kompetenc in veščin deležnikov na področju promocije in prodaje proizvodov z oblikovanjem zgodbe in njene predstavitve skozi proces zgodbarjenja.			
Obseg programa (skupno št. ur)	50			
Oblika dela	Kontaktne ure	On line delo (max 50% celotnega programa)	Izdelek ali storitev	Drugo (navedite)
Teoretični del (št. ur)	25			
Praktični del (št. ur)		10	15	
Način evidentiranja (lista prisotnosti, podpisana izjava – izdelek, storitev ...)	Lista prisotnosti, fotografiranje v procesu simulacije zgodbarjenja	Lista prisotnosti	Oblikovanje in interpretacija zgodbd	
Pogoji za končanje programa	80 % prisotnost v programu.			
POSEBNI DEL				
Vsebine programa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zgodba kot osnova za turistični proizvod in zgodba kot operativno komunikacijsko sredstvo. 2. Piramida zgodb v slovenskem turizmu in primeri nastavkov piramidalnih zgodbarskih struktur. 3. Zgodbe v turizmu: identifikacija in sistematična ureditev zgodb turističnega prostora in turističnih proizvodov. 4. Tipologije zgodb: zgodbarske tematike, žanri zgodb. 			



	<ol style="list-style-type: none">5. Strukturiranje zgodb, različnost vsebinskih poudarkov in stopnje razdelave zgodb.6. Zgodbarjenje: ustvarjanje in pripovedovanje zgodb kot strateško in operativno trženjsko orodje v turizmu.7. Doživljajski inženiring: zgodba, igra, doživetje, turistični proizvod.8. Monetizacija turistične zgodbe.9. Povezovanje zgodb in proizvodov na lokalnem, regionalnem in nacionalnem nivoju.10. Ustvarjanje lastnih primerov turističnih zgodb: tekstopisje in presoja tržnega potenciala zgodb.11. Oblikovanje in predstavitev privlačne zgodbe: Kako zgodbo vtakati v turistični proizvod in ji dati dodano vrednost.
Kompetence , pridobljene s programom	<p>Udeleženci izobraževanja bodo po izvedbi izobraževalnega programa pridobili naslednje kompetence:</p> <ul style="list-style-type: none">- Razumevanje zgodbe v turizmu, zgodbe kot osnove za turistični proizvod in zgodbe kot operativno komunikacijsko sredstvo.- Poznavanje vsebine in veščin zgodbarjenja.- Usposobljenost za ustvarjanje in pripovedovanje zgodb.- Poznavanje tipologije zgodb, zgodbarske tematike, žanra zgodb.- Poznavanje doživljajskega inženiring (zgodbe, igre, doživetja, turističnega proizvoda).- Razumevanje specifičnosti tržno-komunikacijskih zgodb v primerjavi z drugimi zgodbami.- Poznavanje piramide zgodb v slovenskem turizmu.- Sposobnost ustvarjanja lastnih primerov privlačnih turističnih zgodb, vključitev v proizvode in presoje tržnega potenciala zgodb.- Sposobnost povezovanja zgodb in proizvodov na lokalnem, regionalnem in nacionalnem nivoju.- Poznavanje primerov dobrih praks zgodb v slovenskem in mednarodnem prostoru.
Sprenosti , pridobljene s programom	<p>Po opravljenem izobraževanju bodo udeleženci programa pridobili naslednje spretnosti.</p> <p>Udeleženec:</p> <ul style="list-style-type: none">- Zna identificirati in sistematično urediti zgodbe turističnega prostora in turističnih proizvodov.- Je sposoben ustvarjanja lastnih primerov turističnih zgodb, tekstopisja in presoje tržnega potenciala zgodb.- Pozna in zna uporabljati doživljajski inženiring in monetizacijo turistične zgodbe.
Splošne kompetence , dopolnjene s programom	<p>Udeleženec:</p> <ul style="list-style-type: none">- Pozna in razume tipologije zgodb, zgodbarske tematike in žanre zgodb.



	<ul style="list-style-type: none">- Pozna specifičnost tržno-komunikacijskih zgodb v primerjavi z drugimi zgodbami.- Pozna piramido zgodb v slovenskem turizmu in piramidalne zgodbarske strukture.- Pozna primere dobrih praks zgodb v slovenskem in mednarodnem prostoru.
Organizacija izobraževanja (navedba vsebinskih sklopov-modulov, časovni obseg)	<ul style="list-style-type: none">- Nove paradigme zgodb in zgodbarjenja v slovenskem turizmu ter piramida zgodb – 25 ur- Ustvarjanje lastnih primerov zgodb (on line delo) – 10 ur- Oblikovanje in interpretacija zgodbe – 15 ur
Izobrazba in kompetence izvajalca(ev) programa (stopnja in smer izobrazbe)	Kadrovski pogoji: <ul style="list-style-type: none">- VI., VII. in VIII. stopnja izobrazbe iz področja turizma, upravljanja podeželja, organizacije in družboslovnih usmeritev.- Reference iz področja oblikovanja zgodb, zgodbarjenja, prodaje ali komunikacije.

Program	Datum	Odobril	Zavrnil - Opombe
Programski odbor	25.09.2018	DA	
Svet zavoda potrdil	18.10.2018	DA	